

Naziv predmeta	FILOZOFIJA MEDIJA						
Kratica	FIL16/5A	ISVU šifra	205115				
Vrsta	Predavanja (1 sat tjedno)						
Razina	Osnovna						
Godina	III.	Semestar	zimski				
ECTS	2 ECTS boda						
Nastavnik	Izv. prof. dr. sc. Stjepan Radić						
Cilj ili svrha kolegija	Uvesti studente u specifičnost filozofskog pristupa medijima: ukazati u čemu se sastoji sveobuhvatnost pojma mediji s obzirom na sve aspekte stvarnosti koje pokriva kao i njegovu povijesnost i aktualnost.						
Preduvjeti za upis							
Ishodi učenja	<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Uvidjeti</i> važnost specifično filozofskog promatranja pojma 'mediji'.</li> <li>2. <i>Razlučiti</i> u čemu se sastoji ontološki, epistemološki i antropološki karakter medija.</li> <li>3. <i>Prepoznati</i> važnost razlučivanja „medijskog svijeta“ od „stvarnog svijeta“.</li> <li>4. <i>Grupirati</i> područja medija u njihovim temeljnim značenjima.</li> </ol>						
Povezanost ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja	Nastavna aktivnost	ECTS	Ishod učenja	Aktivnost studenata	Metode procjenjivanja	Bodovi	
						min	max
	Pohađanje predavanja	0,5	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencija pohađanja nastave	15	20
	Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,5	1-4	Prisutnost uz vlastito aktivno zalaganje (komentiranje, javljanje i sl.)	Vlastita nastavnikova evidencija studentova zalaganja (znak + i sl.)	15	20
	Završni ispit	1	1-4	Priprema za ispit	Pismeni i/ili usmeni ispit	15	60
Ukupno:	2					35	100
Konzultacije	Kabinet br. 9, u dane održavanja predavanja uz prethodnu najavu mailom: stjepan.radic987@gmail.com						
Kompetencije koje se stječu	Stjecanje kompetencija o specifično filozofskom pogledu na medije, te samim time i za spekulativno promišljanje o jednom fenomenu koji se tiče čovjekova društvenog i javnog života.						
Sadržaj	<p>Uvodna razmatranja imaju za cilj odrediti sadržaj i metodu kolegija Filozofije medija. Pri tome se posebno razmatraju začetci filozofskog govora o pojmu virtualnog koje (posebno) nalazimo u Platonovoj filozofiji te dalje kod Aristotela. Nadalje, u uvodim se dijelovima razmatra (su)odnos logosa i ikona-e (riječi i slike), koji (ponovno) svoje začetke, u filozofskom smislu, ima u grčkoj filozofiji te kasnije u kršćanstvu. U kolegiju će dalje posebno doći do izražaja specifično filozofijska problematika medijskog svijeta. Tu ponajprije valja spomenuti ontološka pitanja i probleme sadržane u pojmovima stvarnosti tj. realnog na jednoj te fikcije i irealnog na drugoj strani. Nadalje, u kolegiju će se proučavati problem istine i s njom značenja u medijima, što pak potpada pod područje epistemologije i zatim filozofije jezika. Temeljno pitanje koje će se ovdje postavljati glasi: Kako se današnji mediji odnose prema pojmu istine te kakav joj značenjski karakter daju? To svakako dotiče i etičko-moralnu problematiku medija. Konačno, u filozofiji medija se ne može zapostaviti njezini antropološki karakter. U tom će se pogledu posebno istražiti odnos medijskog svijeta i ljudske svijesti odnosno kakav učinak taj svijet ima na potonju. Svakako, tijekom kolegija studentima će se podastirati konkretni primjeri iz medijskog svijeta s obzirom na naznačena područja stvarnog/fiktivnog, istinitog/laznog itd...</p>						
Preporučena literatura	<p>H. Jurić, S. Alić (ur.) Filozofija i mediji, HRFD i Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014.</p> <p>S. Alić, Jezik objave, u: Filozofska istraživanja 38 (1/2018), str. 161-172.</p> <p>D. Vuksanović, Perspektive filozofije: filozofija medija, u: Filozofska istraživanja 34 (3/2014), str. 341-350.</p> <p>T. Jantol, Sistemska teorija masovnih medija, u: Politička misao, 48 (2/2011), str.143-158.</p>						
Dopunska literatura	<p>S. Malović, Osnove novinarstva, Golden Marketing, Zagreb 2005.</p> <p>D. Čalović, Identitet u vremenu cyber svjetova, u: Filozofska istraživanja, 32(1/2012).</p>						
Oblici provođenja nastave	Predavanja uz mogućnost konstruktivne diskusije sa studentima.						
Način provjere znanja i polaganja ispita	Pismeni i usmeni ispit						
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Hrvatski						

**Način praćenja kvalitete  
i uspješnosti izvedbe  
svakog predmeta i/ili  
modula**

Anonimna anketa