

Naziv predmeta	FILOZOFIJA MEDIJA						
Kod	FIL15/5						
Vrsta	Predavanja (1 sat tjedno)						
Razina	Osnovna						
Godina	III.	Semestar			zimski		
ECTS (uz odgovarajuće obrazloženje)	2 ECTS boda 1 predavanja 1 priprema i polaganje ispita						
Nastavnik	Izv. prof. dr. sc. Stjepan Radić						
Cilj ili svrha kolegija	Uvesti studente u specifičnost filozofskog pristupa medijima: ukazati u čemu se sastoji sveobuhvatnost pojma mediji s obzirom na sve aspekte stvarnosti koje pokriva kao i njegovu povijesnost i aktualnost.						
Preduvjeti za upis							
Ishodi učenja	<p>Nakon uspješno završenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvidjeti važnost specifično filozofskog promatranja pojma 'mediji'. 2. Razlučiti u čemu se sastoji ontološki, epistemološki i antropološki karakter medija. 3. Prepoznati važnost razlučivanja „medijskog svijeta“ od „stvarnog svijeta“. 4. Grupirati područja medija u njihovim temeljnim značenjima. 						
Povezanost ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja	Nastavna aktivnost	ECTS	Ishod učenja	Aktivnost studenata	Metode procjenjivanja	Bodovi	
						min	max
	Pohađanje predavanja	0,5	1-4	Prisutnost na nastavi	Evidencija pohađanja nastave	15	20
	Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,5	1-4	Prisutnost uz vlastito aktivno zalaganje (komentiranje, javljanje i sl.)	Vlastita nastavnikova evidencija studentova zalaganja (znak + i sl.)	15	20
	Završni ispit	1	1-4	Priprema za ispit	Pismeni i/ili usmeni ispit	15	60
	Ukupno:	2					35
Konzultacije	Konzultacije: Četvrtkom u 14h, kabinet broj 9. Email: stjepan.radic987@gmail.com						
Kompetencije koje se stječu	Stjecanje kompetencija o specifično filozofskom pogledu na medije, te samim time i za spekulativno promišljanje o jednom fenomenu koji se tiče čovjekova društvenog i javnog života.						

Sadržaj	Uvodna razmatranja imaju za cilj odrediti sadržaj i metodu kolegija <i>Filozofije medija</i> . Pri tome se posebno razmatraju začetci filozofskog govora o pojmu <i>virtualnog</i> koje (posebno) nalazimo u Platonovoj filozofiji te dalje kod Aristotela. Nadalje, u uvodim se dijelovima razmatra (su)odnos <i>logosa</i> i <i>ikona-e</i> (riječi i slike), koji (ponovno) svoje začetke, u filozofskom smislu, ima u grčkoj filozofiji te kasnije u kršćanstvu. U kolegiju će dalje posebno doći do izražaja specifično filozofijska problematika medijskog svijeta. Tu ponajprije valja spomenuti ontološka pitanja i probleme sadržane u pojmovima <i>stvarnosti</i> tj. <i>realnog</i> na jednoj te <i>fikcije</i> i <i>irealnog</i> na drugoj strani. Nadalje, u kolegiju će se proučavati problem <i>istine</i> i s njom <i>značenja</i> u medijima, što pak potpada pod područje epistemologije i zatim filozofije jezika. Temeljno pitanje koje će se ovdje postavljati glasi: Kako se današnji mediji odnose prema pojmu istine te kakav joj značenjski karakter daju? To svakako dotiče i etičko-moralnu problematiku medija. Konačno, u filozofiji medija se ne može zapostaviti njezini <i>antropološki</i> karakter. U tom će se pogledu posebno istražiti odnos medijskog svijeta i ljudske svijesti odnosno kakav učinak taj svijet ima na potonju. Svakako, tijekom kolegija studentima će se podastirati konkretni primjeri iz medijskog svijeta s obzirom na naznačena područja <i>stvarnog/fiktivnog, istinitog/lažnog</i> itd...
Preporučena literatura	H. Jurić, S. Alić (ur.) <i>Filozofija i mediji</i> , HRFD i Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. S. Alić, Jezik objave, u: <i>Filozofska istraživanja</i> 38 (1/2018), str. 161-172. D. Vuksanović, Perspektive filozofije: filozofija medija, u: <i>Filozofska istraživanja</i> 34 (3/2014), str. 341-350. T. Jantol, Sistemska teorija masovnih medija, u: <i>Politička misao</i> , 48 (2/2011), str.143-158.
Dopunska literatura	S. Malović, <i>Osnove novinarstva</i> , Golden Marketing, Zagreb 2005. D. Čalović, Identitet u vremenu cyber svjetova, u: <i>Filozofska istraživanja</i> , 32(1/2012).
Oblici provođenja nastave	Predavanja uz mogućnost konstruktivne diskusije sa studentima.
Način provjere znanja i polaganja ispita	Pismeni i usmeni ispit
Jezik poduke i mogućnosti praćenja na drugim jezicima	Hrvatski
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta i/ili modula	Anonimna anketa